

Raport bieżący 24/2020 z dnia 7 września 2020 roku

Temat: Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w sierpniu 2020 roku

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w sierpniu 2020 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 453 tys. PLN i były niższe o około 41%, w stosunku do przychodów osiągniętych w sierpniu 2019 roku. W ujęciu narastającym wartość przychodów zrealizowanych w okresie styczeń – sierpień 2020 roku wyniosła 10,053 tys. PLN i była wyższa o około 100% od osiągniętych w analogicznym okresie. Spółka informuje jednocześnie, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte w sierpniu 2020 roku przez Grupę Kapitałową Spółki w poszczególnych segmentach działalności operacyjnej przedstawiały się następująco:

- I. Segment detalicznej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – wartość przychodów ze sprzedaży w miesiącu sierpniu 2020 wyniosła 440 tys. PLN, a ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – sierpień 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 5.046 tys. PLN
- II. Segment sprzedaży środków ochronnych – wartość przychodów ze sprzedaży w miesiącu sierpniu 2020 wyniosła 13 tys. PLN, a ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – sierpień 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 3.225 tys. PLN
- III. Segment hurtowej i kontraktowej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – w miesiącu sierpniu Emitent nie odnotował przychodów ze sprzedaży klasyfikowanych do wskazanego segmentu. W ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – sierpień 2020 roku w tym segmencie wyniosła około
1.782 tys. PLN.