

Raport bieżący 20/2020 z dnia 7 lipca 2020 roku

Temat: Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w czerwcu 2020 roku

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w czerwcu 2020 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 2.233 tys. PLN i były wyższe o około 270%, w stosunku do przychodów osiągniętych w czerwcu 2019 roku. W ujęciu narastającym wartość przychodów zrealizowanych w okresie styczeń – czerwiec 2020 roku wyniosła 8.989 tys. PLN i była wyższa o około 142% od osiągniętych w analogicznym okresie. Spółka informuje jednocześnie, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte w czerwcu 2020 roku przez Grupę Kapitałową Spółki w poszczególnych segmentach działalności operacyjnej przedstawiały się następująco:

- I. Segment detalicznej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – wartość przychodów ze sprzedaży w miesiącu czerwcu 2020 wyniosła 553 tys. PLN, a w ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – czerwiec 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 4.002 tys. PLN
- II. Segment sprzedaży środków ochronnych – wartość przychodów ze sprzedaży wyniosła 1.679 tys. PLN, a ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – czerwiec 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 3.205 tys. PLN
- III. Segment hurtowej i kontraktowej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – w miesiącu czerwcu Emitent nie odnotował przychodów ze sprzedaży klasyfikowanych do wskazanego segmentu. W ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – czerwiec 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 1.782 tys. PLN.